

INNOVAZIONE DIGITALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DUE BANDI PER IMPRESE e LIBERI PROFESSIONISTI DEL LAZIO

Approfondimenti e dettagli per i due bandi

Caratteristiche dell'agevolazione INNOVAZIONE DIGITALE:

Destinatari: PMI e i Liberi Professionisti che hanno la Sede Operativa nel Lazio.

I richiedenti devono avere la capacità amministrativa, finanziaria e operativa necessaria a completare il Progetto, ovvero avere il Fatturato pari ad almeno 5 volte il valore del Progetto non coperto dal contributo (in alternativa, il Patrimonio netto deve essere almeno pari al valore del Progetto non coperto dal contributo).

Contributo a fondo perduto nella misura del 40% dell'importo complessivo del Progetto ammesso (contributo massimo euro 200.000);

Progetto di importo complessivo non inferiore a Euro 50.000;

Sono agevolabili Progetti che prevedono l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche o sistemi digitali, finalizzate a introdurre innovazioni nei processi produttivi, logistici, organizzativi e commerciali quali:

- digital marketing: soluzioni di digital marketing;
- e-commerce;
- punto vendita digitale;
- prenotazione e pagamento;
- sistemi Self scanning e Self checkout;
- stampa 3D;
- internet of things;
- logistica digitale; amministrazione digitale;
- sicurezza digitale; sistemi integrati e altre soluzioni e sistemi basati su tecnologie coerenti con i paradigmi di Industria 4.0.

Costi Ammissibili (necessari a realizzare il Progetto) distinti in:

- Costi da rendicontare, importo non inferiore ad euro 40.000;
- Costi del Personale a forfait (20% dei costi di progetto);
- Costi indiretti a forfait (5% dei costi di progetto).

Caratteristiche dell'agevolazione INTERNAZIONALIZZAZIONE:

Destinatari: PMI e i Liberi Professionisti che hanno la Sede Operativa nel Lazio.

I richiedenti devono avere la capacità amministrativa, finanziaria e operativa necessaria a completare il Progetto, ovvero avere il Fatturato pari ad almeno 5 volte il valore del Progetto non coperto dal contributo (in alternativa, il Patrimonio netto deve essere almeno pari al valore del Progetto non coperto dal contributo).

Contributo a fondo perduto nella misura del 50% dell'importo complessivo del Progetto ammesso (contributo massimo euro 200.000);

Progetto di importo complessivo non inferiore ad Euro 36.000;

Costi da rendicontare (di importo non inferiore ad euro 30.000):

Costi da rendicontare:

- A: partecipazione a manifestazioni fieristiche e/o a saloni internazionali e/o a rilevanti eventi commerciali, promozionali, showroom, azioni di promozione, comunicazione e marketing;
- B: acquisizione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione;
- C: attività volte a migliorare la qualità della struttura e del sistema produttivo);
- Costi del Personale a forfait (20% dei costi di progetto);
- Costi indiretti a forfait (5% dei costi di progetto).

Modalità e termini di presentazione INNOVAZIONE DIGITALE:

- Presentazione della domanda a sportello;
- Termini di presentazione: dal 4 marzo 2020 al 21 aprile 2020 (salvo chiusura anticipata dei termini per esaurimento delle risorse);
- Presentazione domanda: tramite sistema GeCoWEB (compilazione del formulario dal 5 febbraio 2020 al 21 aprile 2020 salvo chiusura anticipata dei termini per esaurimento delle risorse);
- Invio domanda ed allegati: tramite PEC;
- conclusione del progetto: entro 12 mesi dalla data di concessione.

Modalità e termini di presentazione INTERNAZIONALIZZAZIONE:

- Presentazione della domanda a sportello;
- Termini di presentazione: dal 9 marzo 2020 al 25 giugno 2020 (salvo chiusura anticipata dei termini per esaurimento delle risorse);
- presentazione domanda: tramite sistema GeCoWEB (compilazione del formulario dal 18 febbraio 2020 al 25 giugno 2020 salvo chiusura anticipata dei termini per esaurimento delle risorse);
- invio domanda ed allegati: tramite PEC;
- conclusione del progetto: entro 12 mesi dalla data di concessione.

Tipologie di intervento INTERNAZIONALIZZAZIONE:

A Cooperazione industriale, commerciale e di export in mercati esteri ritenuti prioritari per la ricerca di collaborazioni industriali, commerciali e di esportazione di prodotti e di servizi regionali:

- Partecipazione a manifestazioni fieristiche, saloni internazionali e eventi commerciali all'estero;
- Progettazione e realizzazione di eventi promozionali volti alla valorizzazione di filiere e reti di imprese; realizzazione temporanea all'estero, per un periodo massimo di 12 mesi, di showroom e di centri espositivi;
- Azioni di promozione, comunicazione e marketing strumentali inerenti i precedenti punti.

Non sono ammissibili le spese di viaggio, vitto e soggiorno.

B Acquisizione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione:

- Consulenza strategica per l'elaborazione di un Piano di penetrazione commerciale in un determinato Paese e settore;
- Consulenza strumentale al progetto di internazionalizzazione (ricerca operatori esteri ed assistenza per organizzare incontri commerciali, studi di pre-fattibilità e fattibilità per lo sviluppo di reti commerciali, consulenza legale, fiscale e doganale);
- spese relative al *Temporary Export Manager* e consulenze specialistiche ad integrazione di funzioni aziendali e funzionali al progetto di internazionalizzazione.

C. Attività volte a migliorare, anche ai fini dell'exportazione, la qualità della struttura e del sistema produttivo e acquisire certificazioni attinenti alla qualità e alla tipicità dei prodotti e ai sistemi ambientali:

- investimenti materiali e immateriali finalizzati al progetto di espansione su nuovi mercati;
- investimenti materiali e immateriali, per diversificare la produzione di uno stabilimento mediante prodotti nuovi aggiuntivi o trasformare radicalmente il processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente, in funzione delle attività di internazionalizzazione previste dal Piano di Investimenti per l'Export (per tali investimenti il contributo scende al 20% per le micro e piccole imprese ed al 10% per le medie).