

# HR

## ADVANCED



# Scenario di mercato

Di seguito alcuni dei principali trend che caratterizzano lo scenario attuale

*Trasformazioni tecnologiche e di business*

**Digitalizzazione del lavoro**

**Nuovi confini del lavoro per le risorse umane**

Il fattore umano guida la rivoluzione tecnologica e il cambiamento organizzativo

*Domanda di professionalità tecniche VS offerta generalista e lacunosa*

**Lentezza trasformativa delle imprese**

# Le competenze chiave

Human to Digital – Human to human

**Competenze Umanistiche e sociali**  
"ponte" tra **persone** e **tecnologie**

**Competenze Tecniche**  
per **competitività** nel mercato  
dell'**innovazione**

# COSA MANCA?

Consapevolezza della **crucialità** delle **competenze di base** da parte dei laureati in discipline umanistiche e sociali

(90% dei laureati in settori umanistici fa un altro lavoro)

**Specializzazione e integrazione** delle competenze con gli ambiti **“business” & “technology”**

**Esperienza pratica in contesto organizzativo su ambiti di lavoro innovativi**

Servizi di **formazione** e di **orientamento** dedicati

Da un benchmark effettuato sul mercato italiano, non è presente un'offerta così mirata

# Obiettivi



**INCREMENTARE** la consapevolezza dei laureati nelle discipline umanistiche e sociali sulle principali opportunità lavorative in ambito organizzativo.



**INTEGRARE** il programma accademico della laurea acquisita con competenze interdisciplinari, delineando una specifica professionalità, in linea con le nuove richieste del mercato.



**RIPOSIZIONARE** la figura professionale sul mercato in termini di “Consulente Specializzato” che applica le sue competenze adeguandole al contesto.



**FAVORIRE** il contatto con le imprese per il placement.

# Le proposte formative

«**Tecnico della gestione e sviluppo delle risorse umane**»  
360 ore di formazione e 200 ore di stage

«**Strategie e strumenti digitali per i professionisti HR**»  
200 ore di formazione e 120 ore di stage

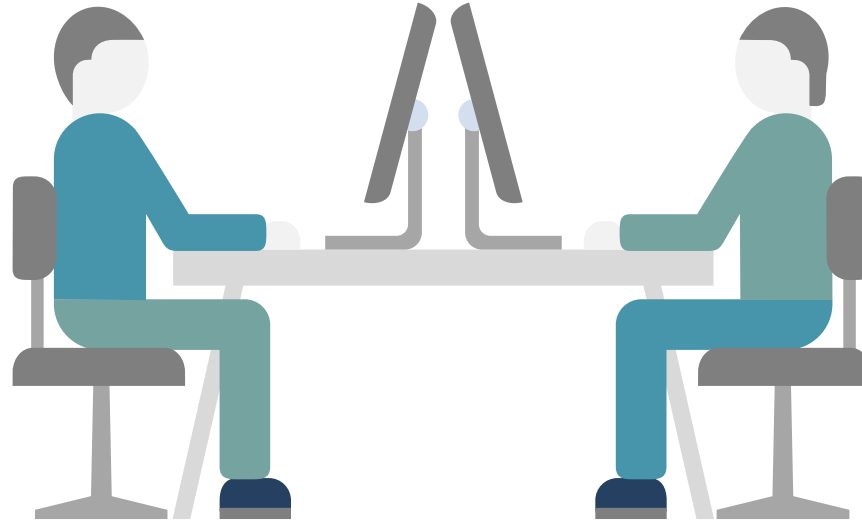
Un **Academy Master** gratuito per laureati magistrali in discipline **umanistiche e sociali** con percorsi che integrino le **competenze** acquisite in ambito accademico o professionale e le allinei con i nuovi scenari di **Industry 4.0**.

Aumentare **employability** e valore degli studenti

Una nuova **figura "consulenziale"** per le organizzazioni, sia in staff che come professionista

**Semestre di stage**

# HR ADVANCED



## Tecnico nella Gestione e sviluppo delle Risorse Umane

Rilascio di **qualifica professionale**

**Orientamento** al ruolo

360 ore di **aula** e **formazione laboratoriale**

200 ore di **stage in aziende e società di consulenza HR** del territorio

Accompagnamento al percorso di **stage**

## Strategie e strumenti digitali per i professionisti HR

Rilascio di **attestato di frequenza**

**Orientamento** al ruolo e al settore

200 ore di **aula teorico pratica**

120 ore di stage in **aziende in ambito digital** e innovation

Accompagnamento al percorso di **stage**

# Il Progetto

**Novembre 2019**



## Recruiting Selezione

Attraverso il sito le persone si possono candidare

Si effettua screening delle candidature in base ai criteri stabiliti

La rosa finale sostiene il percorso di selezione

**Dicembre 2019 – Maggio 2020**



## Percorso in aula e piattaforma on line

Evento di lancio dell'iniziativa

Iniziano le giornate di aula

Sessioni di mentoring/ coaching

**Aprile – Giugno 2020**



## Inizia il periodo di stage

Ogni studente inizierà il proprio periodo di stage presso una organizzazione che aderisce al progetto

Ciascuno studente sarà seguito da un tutor aziendale e dell'organizzazione dell'Ente

**Marzo – Luglio 2020**



## Accompagnamento e sostegno al placement

La persona continua a ricevere sostegno in termini di consulenza da parte dell'Ente per il placement e il posizionamento nel mercato del lavoro

Orientamento al placement

**Luglio 2020**



## Conclusione percorsi ed esame finale e rilascio attestato

Ogni studente elabora una tesina finale sul proprio percorso/stage e la discute davanti alla commissione d'esame.

Rilascio attestati finali (qualifica professionale e frequenza)



# Le azioni didattiche



Webinar



Stage



Studio individuale  
(risorse on line)



Testimonianze e  
case study



Aula



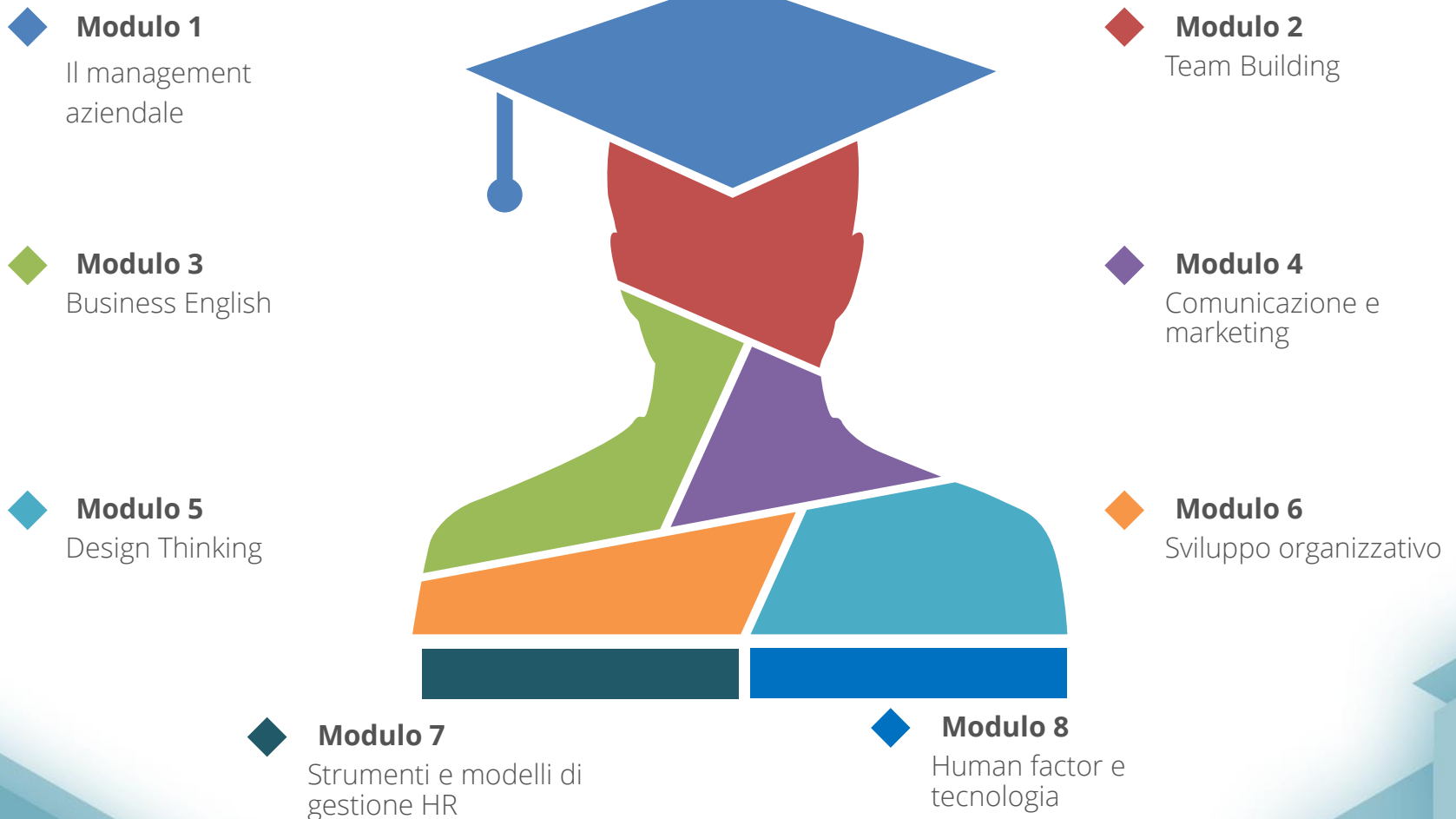
Project Work



Pillole mobile

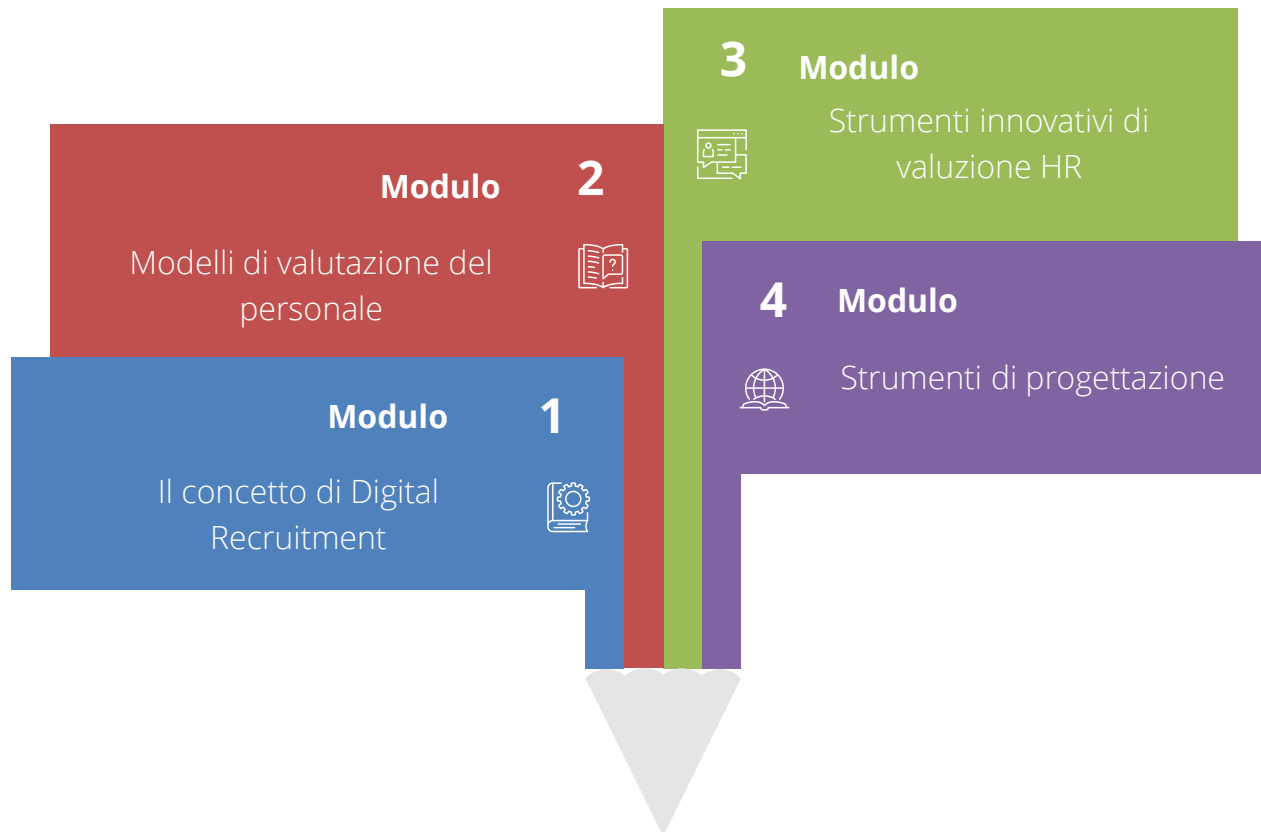
# HR ADVANCED

## Tecnico nella Gestione e sviluppo delle Risorse Umane



# HR ADVANCED

## Strategie e strumenti digitali per i professionisti HR



# Adesioni di Aziende per stage e patrocini

## Aziende disponibili ad attivare tirocini

- Croce Rossa Italiana
- ARCI
- Campus Biomedico
- Cooperativa Cecilia
- HRC Academy
- Open Fiber
- Springer Healthcare Italy

## ... prospect

- Poste Italiane
- Auchan
- ENEL
- TIM
- Roma Multiservizi

## Patrocini

- CIRPA - Centro Interuniversitario di Ricerca in Psicologia Ambientale
- Centro CRES BdC – IELPO, del Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi Roma Tre
- Federformazione
- Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione

## Partner

- Evaluate
- Per Formare